

2021

Relatório de sustentabilidade





sumário

- 1 - Mensagem da administração
- 2 - Sobre o relatório
- 3 - Perfil
- 4 - Capital Manufaturado
- 5 - Capital Intelectual
- 6 - Governança Corporativa
- 7 - Capital Financeiro
- 8 - Capital Humano
- 9 - Capital Social e de Relacionamento
- 10 - Capital Natural
- 11 - Perspectivas
- 12 - Sumário de Conteúdo GRI (standard)

Recado da administração



Nilson Agostini
CEO Rech

O ano de 2021 foi transformacional para nossa empresa, atingimos todos os resultados previstos para o período e, principalmente, cumprimos com nosso propósito de ajudar o mundo a se alimentar e se movimentar de um jeito sempre melhor.

E para quem sonha grande, ter um planejamento estruturado é essencial para traçar um futuro sustentável. Desta forma, em 2021 realizamos o planejamento estratégico da companhia para os próximos cinco anos com o apoio da Bain Company e Alvarez & Marsal, consultorias de referência mundial. No mesmo ano, como parte da nossa estratégia de posicionamento de marca para o mercado, incorporamos três empresas (Rech Agrícola, Rech Tratores e Verde Agrícola). Nos tornamos a Rech!

Com esse movimento, expandimos o nosso patamar de negócio em 2021, passando de média empresa para uma grande empresa com 823 pessoas e um faturamento acima de R\$700 milhões. Obtivemos resultados expressivos na linha agrícola, sendo que a linha amarela também apresentou crescimento tanto em sua estrutura física quanto financeira, performance que permitiu investimentos estruturais, como a moderna sede corporativa em Itajaí/Santa Catarina, uma prestação de serviço capilarizada por meio de lojas que cobrem o território nacional, a abertura de um CD com 20 mil m² em Hidrolândia/Goiás e um investimento de R\$ 730mil reais no e-commerce.

Em 2020 e 2021, anos difíceis por conta da pandemia de Covid-19, inauguramos 24 lojas, encerrando 2021 com 43 unidades, sendo 32 próprias e 11 franquias. Sempre nutrimos grandes sonhos que foram se concretizando rapidamente no sentido de atender a maioria dos agricultores e empresários do setor, muitos deles em pequenos municípios. Oferecemos produtos ao homem do campo e pelas peculiaridades vividas por eles em cada estação do ano, entendemos que cada cliente é único e sabemos o que é preciso para ajudá-los a se planejar e assim, gerar resultados consistentes.

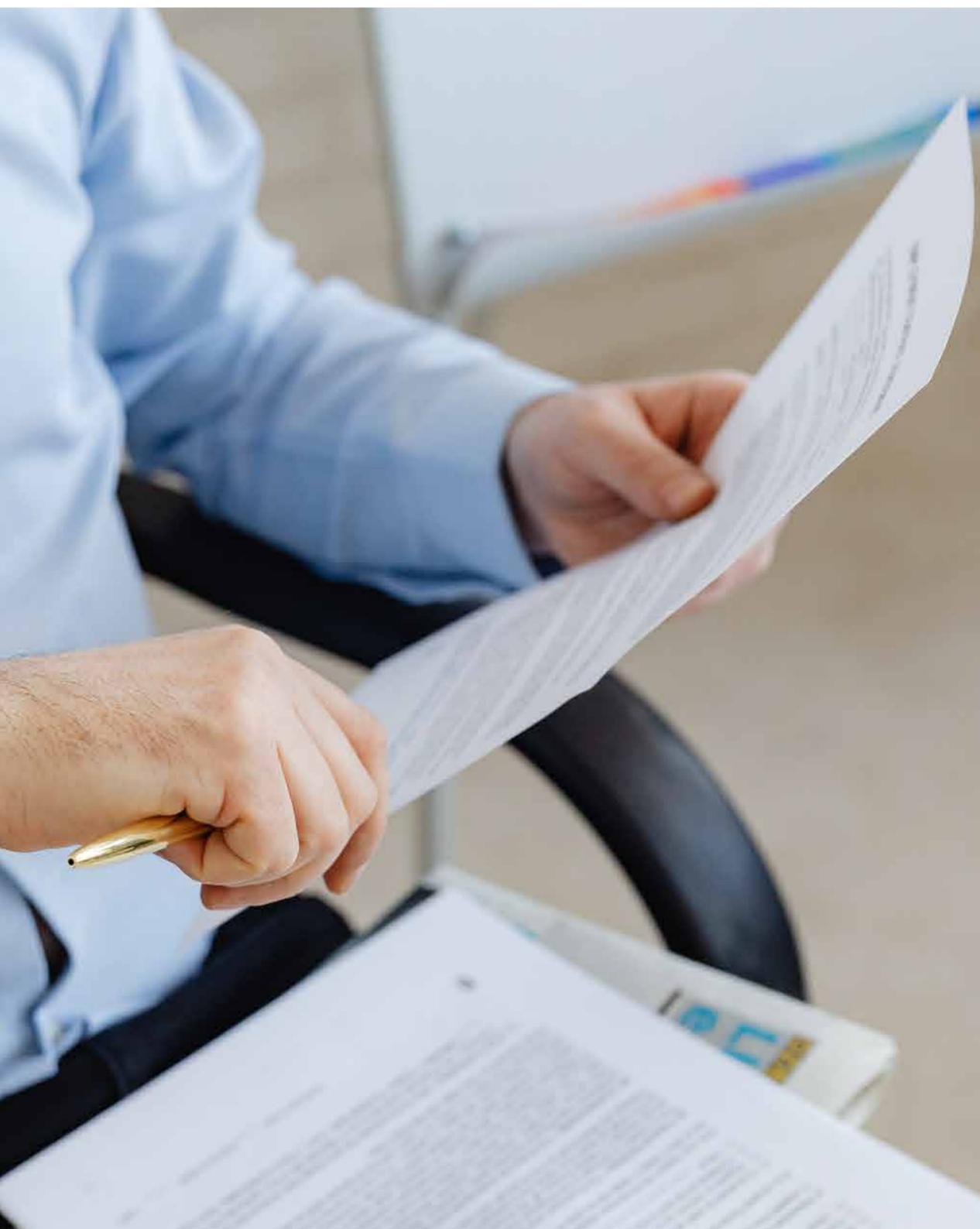
Na Rech, temos consciência de que somos parte de uma engrenagem e que o nosso diferencial ajuda a construir um mundo melhor. Por isso, definimos um planejamento logístico, estratégico, de investimento e crescimento, acreditando em uma sociedade sustentável, sempre alinhados a agenda ESG que nos norteia a trabalhar de forma natural, fazendo nosso trabalho pelo jeito certo. Está em nosso DNA ajudar a alimentar e a mover o mundo.

O crescimento da empresa também repercutiu na chegada de novos profissionais que vieram compor o time Rech, preparados para atender e entender nosso negócio de ponta a ponta, acompanhando, torcendo, compartilhando, incentivando e apoiando nossos clientes em cada etapa do seu trabalho.

Esse relatório não é uma simples prestação de contas; é um documento que registra o que fizemos em 2021 para chegarmos até aqui e nos ajuda na construção do caminho que ainda está por vir.

Agradecemos a todos os envolvidos nesse processo, pela dedicação e parceria. Sem vocês nada disso seria possível.

“Está em **nosso DNA** ajudar a alimentar e a mover o mundo.”



Sobre o **relatório**

(GRI 102-46, 102-50, 102-54)

O relatório de Sustentabilidade da Rech foi desenvolvido de acordo com as normas da GRI (Global Reporting Initiative) modelo STANDARD. O período coberto por este relatório é o de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2021. Este relatório foi elaborado em conformidade com as Normas GRI: opção Essencial. Também identificamos a oportunidade de iniciarmos a jornada do Relato Integrado, realizando os primeiros exercícios para a adoção das diretrizes do IIRC (International Integrated Reporting Council). A Rech constituiu um Grupo de Trabalho (GT) que, sob a supervisão da Diretoria de Gente e Gestão, desenvolveu todas as etapas do Relatório 2021. O método utilizado para a identificação dos temas relevantes (materiais) da Rech foi composto por cinco etapas:



▶ **Etapa 1**
Análise dos Direcionadores Estratégicos

Foram realizadas entrevistas com os membros da Diretoria Executiva e analisados os direcionadores estratégicos, com o objetivo de identificar os principais temas relacionados à Rech.

▶ **Etapa 2**
Análise dos Riscos e Oportunidades

Etapa de análise documental das principais diretrizes, princípios e publicações de sustentabilidade do mercado em geral, desdobrando-se também temas e referências específicas do setor, no qual inclui-se:

- ▶ Global Reporting Initiative – GRI Standard
- ▶ Sustainability Accounting Standard Board – SASB
- ▶ IIRC (International Integrated Reporting Council)
- ▶ Objetivos do Desenvolvimento Sustentáveis – ODS
- ▶ Pacto Global da ONU
- ▶ Aqua Capital

▶ **Etapa 3**
Análise dos Impactos Frente às questões ESG

consolidação dos temas das etapas 1 e 2 e aplicação do Instrumento de Análise de Impacto nos 34 temas selecionados, com a participação de 5 gestores que avaliaram o impacto de cada tema sob as perspectivas de:

- ▶ **ESTRATÉGIA:**
se o tema está contemplado no Planejamento Estratégico
- ▶ **RISCOS:**
temas que podem representar risco para a Rech no curto, médio ou longo prazo
- ▶ **REGULAMENTAÇÃO:**
temas regulamentados ou com potencial de regulamentação
- ▶ **SETOR DE ATUAÇÃO:**
temas discutidos no setor de atuação da Rech
- ▶ **OPORTUNIDADE E INOVAÇÃO:**
temas onde existe o potencial para explorar as oportunidades e soluções inovadoras

(GRI 102-40, 102-42, 102-43)
▶ **Etapa 4**
Mapeamento e Engajamento dos Stakeholders

O processo de mapeamento e engajamento dos stakeholders, assim como a elaboração da matriz de materialidade foi concluído e será revisado a cada dois anos. Nesta etapa identificou-se em conjunto com a diretoria de Gente e Gestão os grupos de stakeholders da Rech.

O resultado do mapeamento dos stakeholders definiu os grupos que foram engajados no processo de avaliação de influência dos 34 temas selecionados nas etapas 1 e 2. Para este processo foi realizada uma pesquisa on-line com a adesão de 143 Stakeholders divididos em: Colaboradores, Fornecedores, Franqueados, Clientes, Transportadora e Universidade.

▶ **Etapa 5**
Matriz de Materialidade Rech

A matriz de materialidade leva em consideração o resultado da etapa 3 e da etapa 4.

(GRI 102-44, 102-47, 103-1)

TEMAS MATERIAIS E CONEXÕES COM ODS

	Temas materiais	Limite	CAPITAL IIRC	ODS	Stakeholders impactados
1	Desempenho Econômico	Interno e Externo	Financeiro	 	Colaboradores, Fornecedores, Franqueados, Clientes, Transportadora
3	Inovação	Interno e Externo	Intelectual		Colaboradores, Franqueados, Clientes e Universidade
12	Energia	Interno	Natural	   	Colaboradores, Franqueados e Clientes
16	Resíduos	Interno e Externo	Natural	   	Colaboradores, Fornecedores, Franqueados, Clientes e Transportadora
19	Atração e Retenção de colaboradores	Interno	Humano	  	Colaboradores, Franqueados e Clientes
20	Saúde e Segurança no trabalho	Interno	Humano	  	Colaboradores, Franqueados, Clientes e Universidade
21	Treinamento e desenvolvimento	Interno	Humano	   	Colaboradores, Franqueados, Clientes e Universidade
22	Diversidade	Interno e Externo	Humano	 	Colaboradores, Fornecedores, Franqueados e Clientes
28	Investimento Social	Externo	Social e de Relacionamento	 	Colaboradores, Fornecedores, Franqueados, Clientes e Universidade
30	Qualidade	Interno	Intelectual	_____	Colaboradores, Fornecedores, Franqueados, Clientes, Transportadora e Universidade
32	Satisfação do cliente	Interno e Externo	Social e de Relacionamento	_____	Colaboradores, Fornecedores, Franqueados, Clientes e Transportadora



3

Perfil

(GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-5, 102-10, 102-16)

Posicionamento

Somos uma plataforma digital com pontos físicos de peças para máquinas pesadas e agrícolas, **que entrega soluções para impulsionar gente e negócios**. Somos comprometidos com qualidade, agilidade e calor humano.

Propósito

Ajudamos o mundo a se alimentar e se movimentar de um jeito sempre melhor.



Fundada em 1994, em Sinop - Mato Grosso, por Gilberto Rech, a Rech Tratores nasceu com o propósito de ser a maior varejista de peças do Brasil. Em 2009, a Rech Tratores foi incorporada pela Rech Importadora e Distribuidora (Rech Importadora), empresa do mesmo fundador. Em 2008, nasceu a Rech Agrícola (Rech), em Primavera do Leste - Mato Grosso, com os sócios Gilberto Rech, Danilo Vilela Bertoni e Mayconn Danilo da Silva e foco inicial em peças para máquinas do segmento Agro, notadamente peças para colheitadeira de algodão.

Em 2018 a Aqua Capital, que é a maior empresa de private equity da América Latina e tem como foco a cadeia de agronegócio e alimentos, adquiriu a Rech Agrícola. No ano de 2020 houve a aquisição da empresa Verde Agrícola, fundada em 2011 por Tiago Antonio Lorenzet e Jones Fernandes. Já em abril de 2021, a Aqua Capital anunciou a aquisição da Rech Importadora e Distribuidora. E no mesmo ano, a Verde Agrícola foi incorporada pela Rech Agrícola. Com isso, ganhamos impulso para crescimento e fortalecemos a expansão para todo território nacional, somos Rech.

Sediada em Itajaí/Santa Catarina, a Rech é uma rede nacional omnichannel especializada em peças para máquinas agrícolas e pesadas, linha amarela (construção civil, mineração e pavimentação) em todo o Brasil. A agilidade e a qualidade em atender o cliente nas mais distantes regiões do país são traços marcantes do nosso DNA.

Quem alimenta e movimenta o mundo não pode parar, por isso, estabelecemos elos poderosos com fornecedores globais na cadeia de suprimentos, assim como inovamos ao desenvolver em nosso laboratório peças de marca própria com a mesma qualidade daquelas que importamos com preços imbatíveis. Estamos sempre onde o nosso cliente está ou vai estar, por isso, treinamos e preparamos as nossas equipes para visitas in loco, atendimento presencial em nossas lojas, televidas, e toda uma logística para o e-commerce, com vendas pelo site e aplicativo. Independentemente do canal, o nosso cliente escolhe onde comprar com a gente.

A agilidade e a qualidade em atender o cliente nas mais distantes regiões do país **são traços marcantes do nosso DNA.**

(GRI 102-12)

A construção de uma história sustentável

Plantar o futuro no presente é o nosso jeito de fazer sustentabilidade.



Em 2021 assumimos o compromisso com nossa gente e a sociedade, de sermos uma empresa mais sustentável. Nossa jornada integra iniciativas que contribuíram e continuarão contribuindo para o crescimento do nosso negócio com impacto positivo. Após um trabalho conjunto do time Rech com a consultoria *Alvarez & Marsal*, estruturamos e lançamos o **Programa de Sustentabilidade** baseado em cinco pilares fundamentais para o sucesso desta promissora jornada, são eles:



- Somos o parceiro para o crescimento seguro e sustentável dos nossos clientes.
- Crescemos junto com a comunidade na qual estamos inseridos.
- Estamos preparados para qualquer futuro.
- Promovemos a utilização e destinação de produtos e insumos para minimizar o impacto ambiental.
- Somos uma empresa para todos. Acima de qualquer tipo de característica ou preferência, acreditamos no crescimento das pessoas pelo princípio da meritocracia. Somos abertos à diversidade.

Somos Signatários do Pacto Global e nos comprometemos com os Objetivos de desenvolvimento Sustentável (ODS) após a análise de impacto e adoção de **cinco ODS prioritários**:

- Educação de Qualidade (4)
- Igualdade de Gênero (5)
- Energia Limpa e Acessível (7)
- Trabalho Decente e Crescimento Econômico (8)
- Ação Contra a Mudança Global do Clima (13)



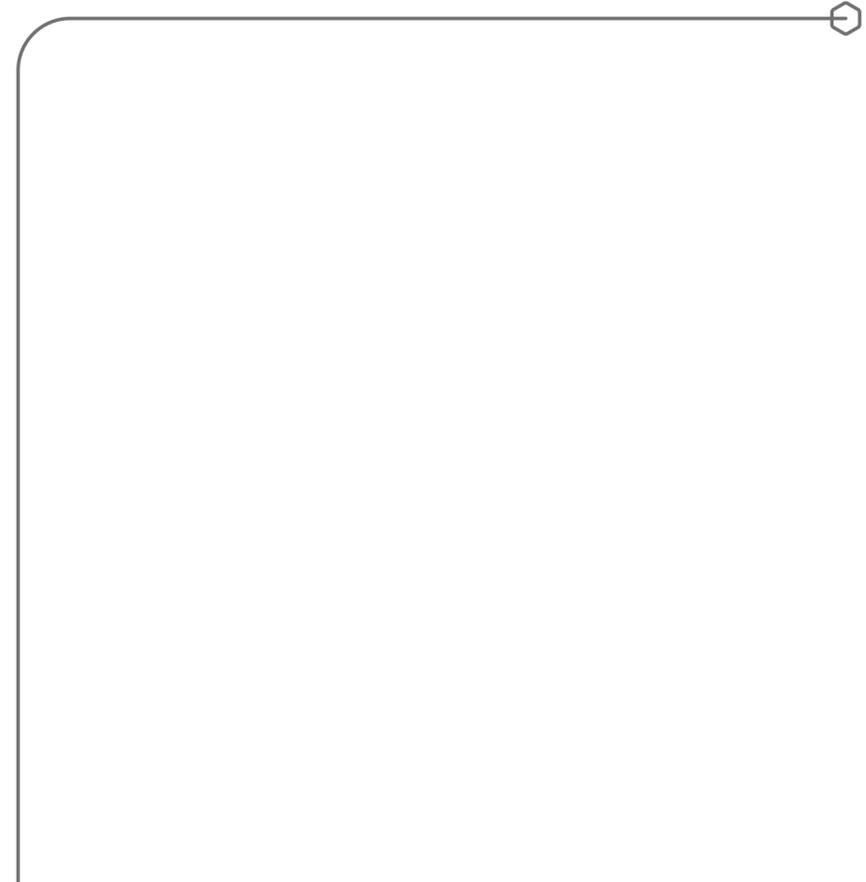
Amadurecemos, crescemos e avançamos! Fomos reconhecidos por nossos esforços com a conquista do **Selo Bronze Ecovadis**. A metodologia Ecovadis avalia a responsabilidade social empresarial (RSE) e a qualidade do sistema de gestão de RSE de uma empresa – por intermédio de suas políticas, medidas de implementação e resultados.

Dentro do pilar Trabalhadores, a Rech foi reconhecida como uma das melhores empresas para se trabalhar através da certificação **Great Place To Work - GPTW**, atingindo a média 90, ocupando o ranking de melhores empresas do Centro-Oeste. O resultado é fruto de um processo de escuta contínua que nos permitiu calibrar a rota e desenvolver ações reais para a construção de uma cultura organizacional pautada na confiança, impactando positivamente a vida dos nossos stakeholders. Nesse movimento de transformação, caminhamos construindo o futuro atentos ao impacto que geramos na sociedade. Nossas conquistas indicam que estamos no caminho certo e nos enchem de orgulho!



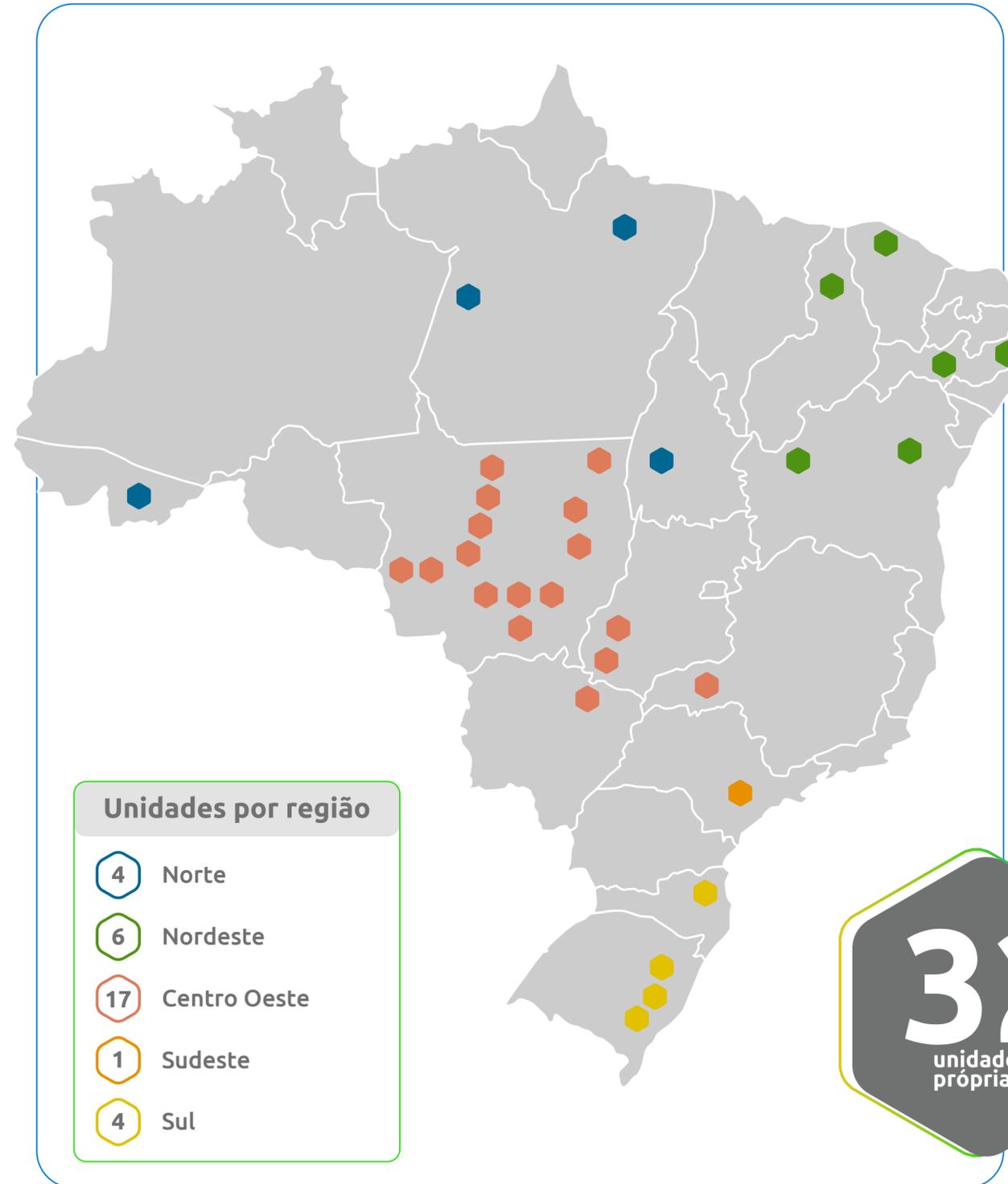


Capital manufaturado



(GRI 102-4, 102-6)

Planejamos um crescimento sólido, estruturado e de resultados, encerrando o ano de 2021 com 32 unidades próprias (lojas e CD) em 15 estados, com mais de 50 mil itens em estoque, entre eles, peças para motores, filtros, rolamentos e correias, discos e pneus agrícolas.



- Unidades**
- Ananindeua
 - Balsas
 - Campo novo
 - Campo verde
 - Confresa
 - Feira de Santana
 - Fortaleza
 - Goiânia (2 unidades)
 - Horizontina
 - Itajaí (corporativo)
 - Itajaí
 - Luis Eduardo
 - Lucas do rio verde
 - Nova mutum
 - Sinop (2 unidades)
 - Primavera do leste
 - Rio branco
 - Redenção
 - Jaboatão dos Guararapes
 - Rio verde
 - Rosário
 - Rondonópolis
 - Porto alegre
 - Santarém
 - Palmas
 - Sapezal
 - Sorriso
 - Uberlândia
 - Várzea Grande
 - Querência

32
unidades próprias em

15
estados

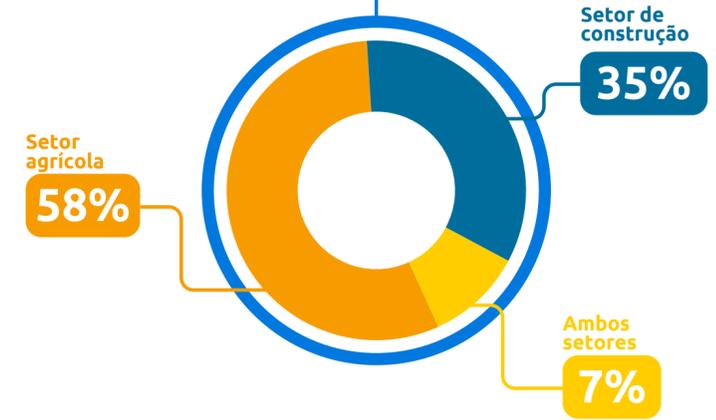


(GRI 102-2, 102-7)

Produtos

Famílias de Produtos

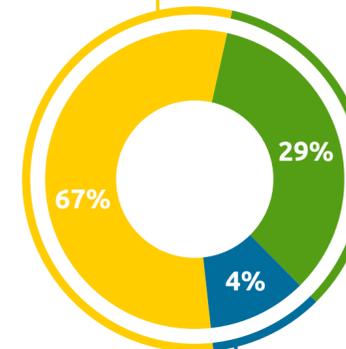
44.773



Portfólio Rech

Itens na linha amarela

30.073



Itens na Power Train

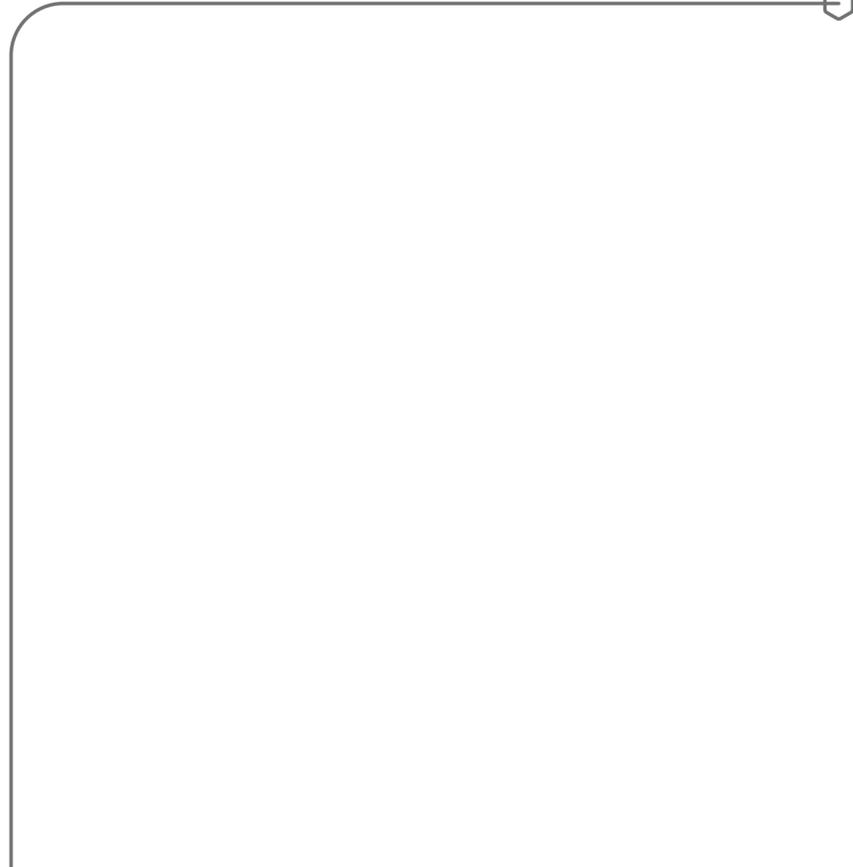
1.794

Itens na linha verde

12.906



Capital **intellectual**



(GRI 103-2, 103-3)

Inovação

Somos uma marca única que tem o compromisso com as melhores práticas de gestão aplicadas às pessoas e ao meio ambiente. Investimos em capacitação e alta tecnologia com foco em soluções para atender nossos clientes, maximizando a sua experiência e deixando o nosso negócio mais escalável de forma sustentável.

Em nosso ecossistema, a inovação acontece de duas formas: disruptiva e por melhoria contínua. Isso se concretiza a cada interação dos nossos colaboradores na sua rotina de trabalho buscando a evolução de processos, até os investimentos em transformação digital e alta tecnologia.

Plataformas que conectam pessoas e informações

Desde o processo admissional, contamos com plataformas que entregam assertividade e velocidade. Ao entrar na empresa, os colaboradores preenchem suas informações admissionais de forma totalmente digital. Este sistema é integrado ao portal de gente e gestão com um chatbot pronto para atender dúvidas como, por exemplo, férias, jornada de trabalho, holerite, remuneração e benefícios. Tudo isso pode ser acessado via computador ou aplicativo de celular.

Já quando se fala de atração de novos talentos, digitalizamos o processo de candidatura e seleção, levando em consideração a premissa de contratar as pessoas certas para as posições certas. Com o intuito de tornar as seleções ainda mais ágeis e assertivas, incorporamos a Inteligência Artificial como mecanismo na etapa de validação de aderência ao nosso fit cultural e competências, atrelados aos requisitos das vagas. Em 2021 fomos reconhecidos pela Gupy, uma das maiores plataformas de recrutamento e seleção do país, como uma empresa que possui alta taxa de feedback nos processos seletivos.



O conceito de omnichannel também está presente em toda Employee Experience, em que utilizamos diversos canais de comunicação interna para levar informações relevantes sobre o dia a dia da empresa. Em destaque, temos um aplicativo onde todos os nossos colaboradores podem acessar na palma da mão informações em tempo real, além de possibilitar a interação entre todos com a realização de publicações diversas e reações de curtidas a estas publicações pelas pessoas que acessam a plataforma.

E com total foco em nossos clientes, investimos em 2021 R\$ 730 mil reais em nossa expansão e-commerce, reestruturando e modernizando nossos canais digitais para vendas e atendimento personalizado aos nossos clientes.

Nossas metas para 2022 continuarão a ser sobre os indicadores performance gestão.



(GRI 103-2, 103-3)

Qualidade e desenvolvimento de produtos

A melhoria de processos, penetração em novo mercados e impressão 3D de peças, deram um passo adiante na modernização do negócio em 2021. A nova estrutura do corporativo da Rech, inaugurada no mesmo ano, é equipada com o Rech Lab, um espaço para o desenvolvimento de novos produtos, que ampara a ambição de sermos uma empresa diferenciada no atendimento das necessidades dos nossos clientes. A ideia é que sejamos percebidos como uma solução única para processos, estrutura interna, relacionamento com o cliente e venda.

Desenvolvemos **2.878 produtos**

Lançamos **1.664 produtos**

R\$717.185,83 em saving RNCs
(Registro de não conformidades)

97,56% saving RNCs
Bem acima da meta de 50%

77 RNCs no ano

53% em performance gestão
estoque 04, abaixo da meta de 90%



6

Governança corporativa

(GRI 102-18)

Em 2021, a empresa Verde Agrícola foi incorporada pela Rech Agrícola que, junto com as lojas próprias da Rech Importadora, formam hoje a Rech. No ano de 2021 foi iniciado o projeto Rech 4.0 que irá transformar as lojas da Rech Importadora em Rech Agrícola, deixando a Rech Importadora focada apenas na atividade de importação. O projeto Rech 4.0 também inclui a abertura de uma holding destinada para gestão da Rech e outras unidades de negócio, dentre elas a RSG, empresa responsável pela expansão de franquias Rech.

Comitê de Sustentabilidade

O Comitê de Sustentabilidade da Rech é um órgão da Companhia destinado ao desenvolvimento e consolidação das iniciativas de natureza sustentável voltadas para a governança, clientes, meio ambiente, trabalhadores e a comunidade. A Comissão é composta pela Presidência, Diretoria de Gente e Gestão, Coordenação de Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente, Coordenação de Gestão e Coordenação de People Compliance e Relações Trabalhistas. Entre suas atribuições estão a inserção da sustentabilidade na estratégia dos negócios, avaliando o desempenho e monitorando a qualidade do relacionamento da Companhia com as partes interessadas com base em uma visão a longo prazo.

Comitê de Diversidade e Inclusão

O Comitê Multidisciplinar de Diversidade & Inclusão da Rech é um órgão destinado ao desenvolvimento e consolidação das iniciativas de diversidade e inclusão, em completa sinergia com a estratégia de negócio. Desta forma, fica responsável por acompanhar e direcionar o posicionamento da Companhia em Diversidade e Inclusão de forma institucional, o que na prática significa avaliar permanentemente as políticas e ações nesse sentido, aprovar a agenda de D&I com o Comitê Executivo. Os casos de violação ou descumprimento dessa agenda são tratados conforme diretrizes do Código de Conduta e Ética e pela área de Compliance. A representatividade deste comitê está em sua formação, que determina um grupo composto por profissionais das áreas de Treinamento & Desenvolvimento, Comunicação Interna, Business Partner, People Compliance, Marketing e um líder de cada grupo de afinidade: LGBTQIA+, Mulheres, Raças e Etnias e Pessoas com Deficiência.



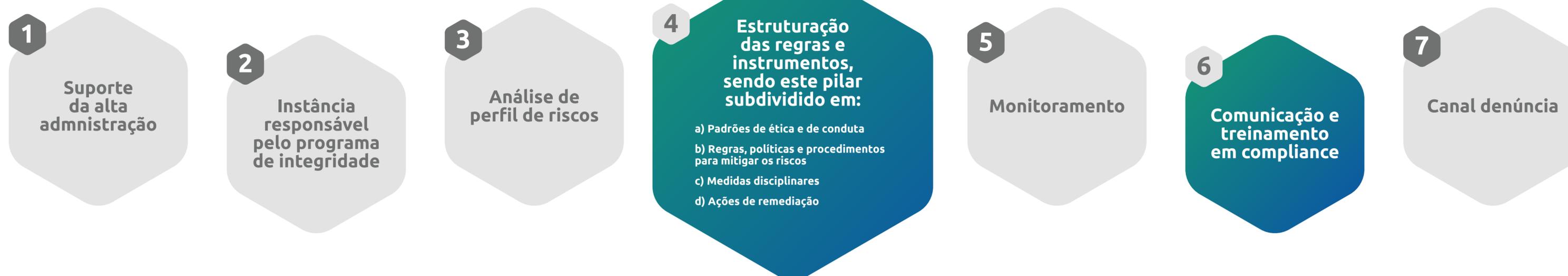


Programa de **integridade**

No ano de 2021 aprovamos o Programa de Integridade Rech, que levou em consideração diretrizes de mercado, nossos valores, modelo de negócio, crescimento rápido e contínuo e as perspectivas de negócios futuros da Companhia, representando um movimento de transformação cultural que dissemina a conduta íntegra, ética e moral.

O Programa, apoiado pela alta administração – presidência, diretoria e lideranças, contempla toda a documentação regulatória como, por exemplo, o Código de Conduta, que existe desde 2019, as políticas de compliance e, conseqüentemente, o compromisso com o desenvolvimento íntegro do Programa e cumprimento das melhores práticas de governança corporativa.

O programa é constituído por sete pilares, sendo os pilares 4 e 6 trabalhados prioritariamente em 2021:





(GRI 102-16)

Código de Conduta

O Código de Conduta contém as principais diretrizes de comportamento esperadas pela Rech de seus empregados e faz parte do treinamento de onboarding incluído na plataforma de educação corporativa EducaR e canais de comunicação interna.



Canal Confidencial

O Canal Confidencial foi implantado na Rech em 2019, e permanece ativo e atualizado por política própria. Este mecanismo de manifestação está disponível para o recebimento de denúncias, reclamações, elogios e sugestões; é de acesso livre e irrestrito pelos empregados, fornecedores, clientes, parceiros de negócio e a comunidade, sendo que a administração é feita por empresa independente, o que garante a confiabilidade do canal.

Em 2021 foram registradas em nosso canal 12 manifestações envolvendo denúncias, melhorias e reclamações.

Todas as manifestações foram apuradas e 100% tratadas pela área de **People Compliance**.



(GRI 102-11)

Auditoria, Riscos e Controles

Em 2021, a companhia passou por auditorias específicas no segmento Varejo BTC das lojas Rech ao redor do Brasil, incluindo o mapeamento das complexidades internas e dos fatores externos que podem ameaçar os objetivos de negócio no Business Plan, assim como estruturando uma matriz de controles sobre demonstrações financeiras. Em 2022, a companhia irá implementar metodologia de auditoria baseada no **Institute of Internal Audit - IIA**, incluindo o alinhamento com o plano estratégico e a extensão das auditorias até a visão de riscos. As funções de Riscos serão estruturadas com base na metodologia ISO 31.000, incluindo o mapeamento dos riscos de negócio externos, internos e estratégicos, avaliação de impacto e probabilidade e medidas de tratamento, com subsequente implantação de **Key Risk Indicators - KRI's** e reporte mensal de Book de Riscos a alta administração. O processo de melhoria dos controles internos será continuado. Prevemos a utilização da metodologia **Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - COSO** com: a inclusão de matrizes de controle para riscos de negócio mapeados no processo de **Enterprise Risk Management - ERM** e a implantação dos processos de **Control Self Assessments** e **Test of Effectiveness**.



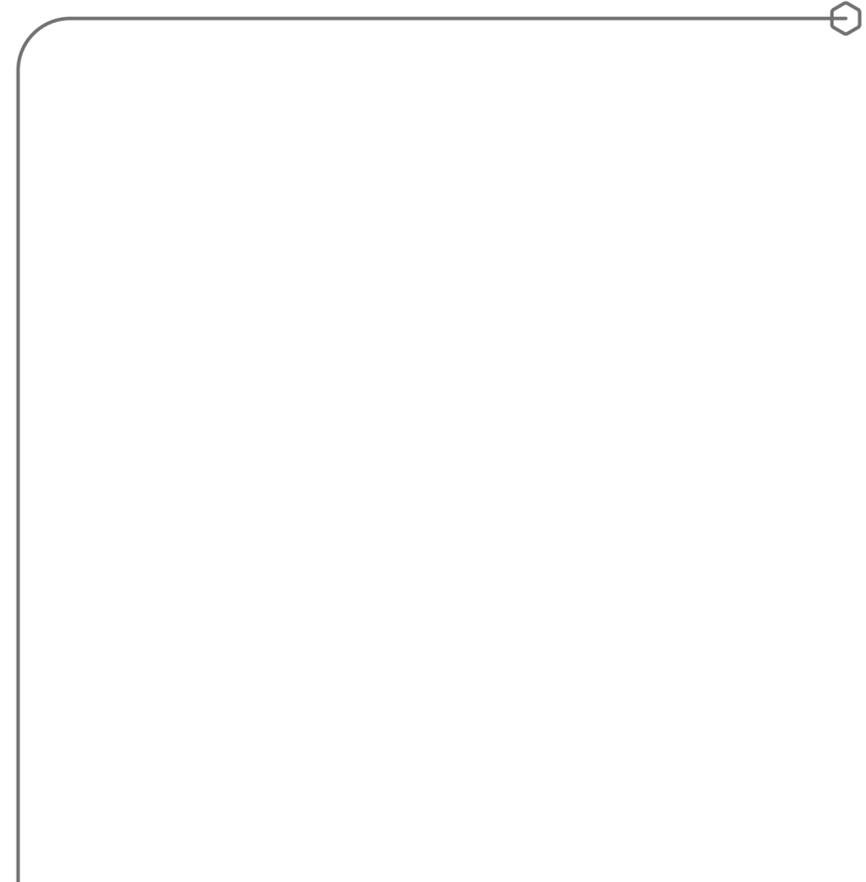
Privacidade e segurança de dados

Temos trabalhado a segurança das informações tanto internas quanto externas, relacionadas aos nossos clientes e parceiros. Investimos na melhoria do nosso Enterprise Resource Planning - ERP para a centralização de informações sobre processos operacionais e dados relevantes, facilitando o trabalho da gestão e integrando os diversos setores da empresa em um único fluxo com segurança de dados.





Capital **financeiro**



Cenário Macroeconômico

Segundo o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) o Brasil vem se destacando no fornecimento de várias commodities, como açúcar, soja, carnes e café.

Ao final de 2021 a balança comercial do agronegócio brasileiro fechou com saldo positivo de US\$ 105,1 bilhões, 19,8% acima do verificado em 2020, impulsionada pela alta dos preços internacionais das commodities. Enquanto a balança comercial total (com produtos de todos os setores), apresentou superávit de US\$ 61,2 bilhões, a balança comercial dos demais setores registrou déficit de US\$ 43,8 bilhões.

O estudo ainda mostra que as importações brasileiras do agronegócio apresentaram alta de 18,9% frente a 2020, encerrando em 2021 com US\$ 15,5 bilhões. Além dos produtos regularmente importa - dos, como trigo, azeite de oliva e pescados, o Brasil também aumentou as importações de soja em grão (5,0%) e milho (133,7%).

A maior produção do campo impacta positivamente nos negócios da Rech, uma vez que a empresa opera com máquinas e equipamentos utilizados nestas operações.

**As importações
brasileiras do
agronegócio
encerraram 2021 com
alta de US\$ 15,5 bilhões.**



**A maior produção do
campo impacta
positivamente nos
negócios da Rech.**

(GRI 102-7, 102-45, 103-2, 103-3, 201-1)

Desempenho Econômico

Os resultados financeiros da Rech em 2021 refletem o crescimento tanto orgânico da Rech Agrícola e RSG, quanto por aquisição da Verde Agrícola e Rech Importadora. Esse fechamento expressivo nos valores do ano foi acima do orçamento, com metas de vendas e ROIC superados, fruto da assertividade de nossa estratégia, aquecimento do nosso mercado de atuação e principalmente, da superação de um dos principais desafios do ano que foi estabelecer a sinergia entre as empresas, com destaque para novos processos de integração e eficiência.

Em 2021 implementamos um novo sistema de controle de orçamento base zero. Estudamos e reestruturamos os centros de custos para que cada projeto pudesse ter o seu controle. Saímos de 22 para 130 centros de custos. Com isso aumentamos a granularidade para orçamentos mais controlados.

Esses orçamentos são revistos mês a mês e acompanhados pelos gestores, com um nível maior de detalhes. Conseguimos também efetivar as demonstrações financeiras vindas de cada loja, o que facilita a transparência no processo.



DVA - DISTRIBUIÇÃO DO VALOR DIRETO ADIC

	em R\$ 2021	em R\$ 2020
VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO		
Receitas Operacionais	556.810.000	127.149.000
VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO		
Custos Operacionais	347.900.000	82.500.000
Salários e Benefícios de empregados	56.400.000	13.800.000
Pagamentos a provedores locais	44.200.000	1.800.000
Pagamentos ao Governo (impostos e taxas)	77.700.000	14.800.000
Investimentos na comunidade local	293.000	---
Total	526.493.000	112.900.000
VALOR ECONÔMICO RETIDO		
"Valor econômico direto gerado" menos "Valor econômico distribuído"	30.317.000	14.249.000

As demonstrações financeiras referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Rech Agrícola S.A. e suas controladas, em 31 de dezembro de 2021. A emissão das demonstrações financeiras foi autorizada e aprovada pelo Conselho de Administração da Companhia em 29 de abril de 2022.

Vale ressaltar que nossas operações começaram a ser afetadas pelos impactos econômicos e sociais advindos da COVID-19 no primeiro trimestre de 2020, no entanto, a Rech atuou e continua atuando em planos de adaptação à situação, os quais contribuíram para que as demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2021 não tivessem impactos relevantes.

Não foram identificados impactos relevantes em 2020 e 2021, visto o mercado em que a Companhia atua, embora com a alta do dólar, com impacto nas importações, foi possível o repasse da apreciação da moeda no preço de venda das principais linhas de produto da Companhia.



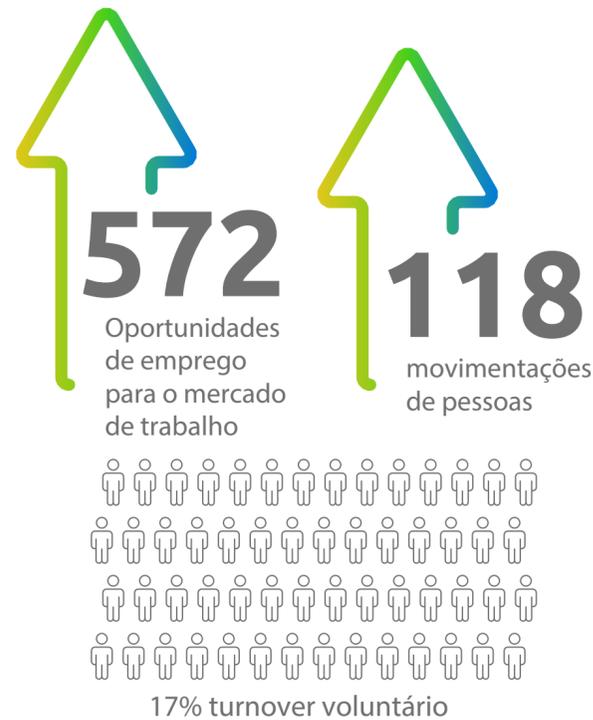


Capital humano

(GRI 102-7, 102-8, 103-2, 103-3, 401-1)

Crescimento de pessoas

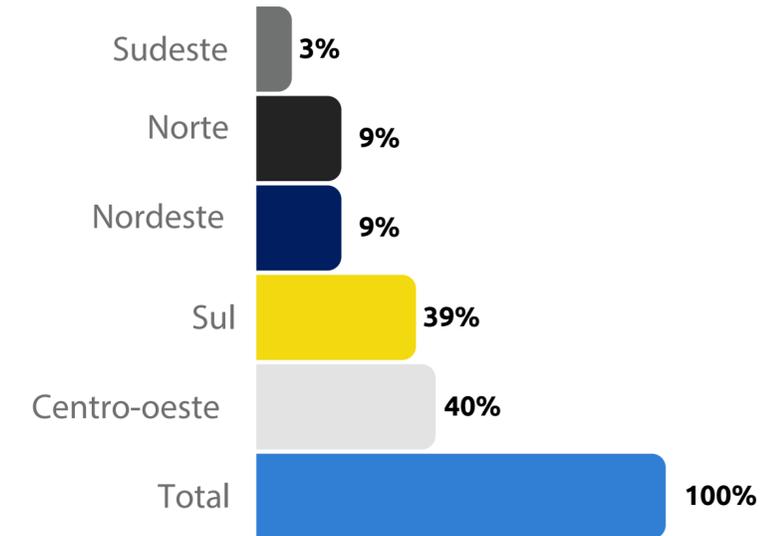
Um dos nossos pilares estratégicos é a transformação das pessoas para a transformação do negócio. Diante disso, implantamos em 2021 o Ciclo de Gente para todos os colaboradores, atrelado aos comportamentos observáveis do Nosso Jeito. Com a metodologia 9 Box, quantificamos o eixo de performance e aderência ao fit cultural dos colaboradores. Este mapeamento, somado aos programas de formação e desenvolvimento, nos permitiram impulsionar o que chamamos de alavanca de gente. Na Rech, as pessoas crescem conforme a velocidade das suas entregas e são elas que decidem onde querem chegar. Com base na meritocracia: movimentamos 118 pessoas em 2021 e geramos 572 oportunidades de emprego para o mercado de trabalho.



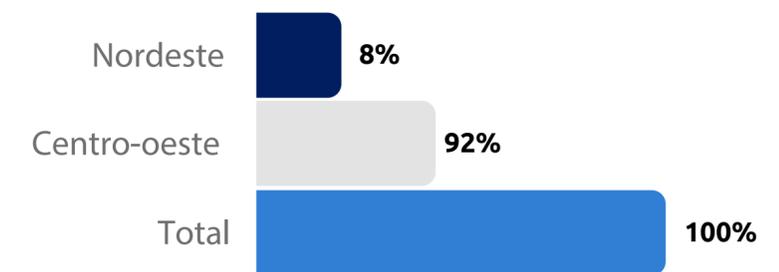
Total headcounts 2021



Total de colaboradores por região e contrato de trabalho permanente 2021



Total de colaboradores por região e contrato de trabalho temporário 2021



Emprego e relações de trabalho

Transformação de pessoas para a transformação do negócio

Iniciamos em 2021 um diagnóstico de cultura organizacional, que permitiu a identificação do que efetivamente é importante para a companhia e traduz o Nosso Jeito. Este trabalho desenvolvido em parceria com uma consultoria de referência no mercado, envolveu representantes de todos os níveis hierárquicos da organização, por meio de um processo de escuta ativa estruturado com workshops. Para nós, a cultura é o que conecta pessoas, negócios e consequentemente o cliente. Desta forma, o nosso Sonho Grande está presente em toda employee experience, sendo sustentado na prática por valores, metas e pilares estratégicos.

Jeito Rech

- 1** **Trabalhamos duro**, somos legais com as pessoas e nos divertimos
- 2** **Juntos** é melhor que separados
- 3** Estamos sempre **onde o cliente está**, ou vai estar
- 4** Seguimos **sempre em frente**, sem pegar atalhos
- 5** **Feito** é melhor que perfeito: e nunca mal feito

O jeito Rech é o que permeia a cultura da empresa.



Pilares Estratégicos:

Crescimento acelerado: mais lojas, mais franquias, mais geografia, mais resultados, mais digital

Compromisso com o cliente: entender, atender e surpreender nossos clientes

Gente & Cultura: transformação das pessoas para a transformação do negócio.

Para avaliar se as iniciativas de Gente & Gestão estão cumprindo com os objetivos traçados e gerando confiança na relação entre empresa e colaborador, aplicamos pesquisas de pulso para monitoramento ao longo da Journey. Em 2021 aplicamos 9 pesquisas internas e assim, incentivamos o mindset de colaboração e foco em melhoria contínua.

Benefícios

Como plano de ação frente aos resultados das pesquisas de pulsos aplicadas, em 2021 fizemos um levantamento com uma consultoria externa para melhoria dos salários e dos benefícios, passando a oferecer aos nossos colaboradores benefícios aderentes às suas necessidades, trazendo como destaque a flexibilidade e o protagonismo na hora de escolher como utilizar no dia a dia.

- **CAJU** - Cartão de Benefícios Flexíveis.
- **Jornada Flexível:** apoiamos o diálogo aberto entre colaborador e gestor, por isso na jornada flexível o profissional, alinhado com seu gestor, pode flexibilizar o horário diário de entrada e saída, sempre respeitando o intervalo para descanso e a carga horária legal permitida.
- **Cesta Maternidade:** é encaminhado para a mamãe um kit com itens de maternidade.
- **Programa empresa cidadã:** seis meses para as colaboradoras em sua licença maternidade e 20 dias para os colaboradores na licença paternidade.
- **Seguro de Vida**
- **Cesta Natalina**
- **Vale alimentação**
- **Plano de Saúde**

(GRI 103-2, 103-3, 403-9)

Saúde e segurança no trabalho

Aqui na Rech tratamos saúde e segurança como prioridade. Realizamos todas as nossas atividades pautadas nas melhores práticas, com o objetivo de preservar a saúde, segurança e promover o bem-estar das nossas pessoas. A área de Saúde e Segurança no Trabalho – SST, analisa os processos que envolvem saúde e segurança, sempre buscando e fomentando a melhoria contínua, seja através de atualizações legais, boas práticas de mercado ou por intermédio da inovação. Na Rech tratamos os acidentes de trabalho caso a caso analisando e orientando de forma personalizada mediante o relato do colaborador. No ano de 2021, registramos 08 acidentes de trabalho que foram acompanhados até o final de cada caso, sendo que 6 deles resultaram em afastamento por até 15 dias. Nenhum óbito ou acidente grave de trabalho foi registrado nesse período.

(GRI 103-2, 103-3, 404-1)

Treinamento e Desenvolvimento

Acreditamos na educação como a base para a transformação das pessoas, comunidade e consequentemente do negócio. Em 2021, investimos R\$ 1,5 milhões em treinamentos e desenvolvimento, totalizando 178 cursos com trilhas de conteúdo personalizados para cada perfil de cargo disponibilizados na nossa fábrica de conteúdo, EducaR. Esta plataforma de educação corporativa, nos ajuda a transformar a vida dos nossos colaboradores através de treinamentos que os preparam para uma trilha de carreira onde eles são os próprios protagonistas.

Como atingimos nossas pessoas

+22 mil horas	de treinamentos realizados
31 horas	de treinamentos realizados/pessoa na área comercial
21 horas	de treinamentos realizados/pessoa no total

A capacitação dos nossos colaboradores, resultou no aumento do nível de performance em 30%, sendo 12% o aumento médio na performance dos vendedores.



Programas de Formação e Desenvolvimento

É o brilho no olhar e o engajamento do time que faz o sucesso dos nossos negócios, por isso buscamos constantemente atrair bons profissionais, desenvolvê-los e encantar os nossos clientes. Em 2021 lançamos cinco programas de desenvolvimento e formação focados na nossa gente.

- ▶ Formação Gerente de Loja
- ▶ Desenvolvimento de Gerente de Loja
- ▶ Formação CTV/VI
- ▶ Desenvolvimento Consultor Técnico de Vendas
- ▶ Vendedor Interno

Ao total, 239 colaboradores participaram dos programas, impactando em gente pronta para assumir outras posições.

(GRI 102-8, 103-2, 103-3, 405-1)

Diversidade e inclusão

Acima de qualquer tipo de característica ou preferência, acreditamos que alto desempenho e dedicação devem ser recompensados. Cada profissional é único e tem o poder de contribuir com suas experiências de vida para o sucesso do negócio, é assim que formamos um coletivo de gente que é apaixonada por gente.

🟡 Sensibilizar

Dar os primeiros passos e promover uma cultura baseada na confiança e respeito mútuo, criando um espaço seguro, onde as pessoas se sintam à vontade para serem quem são.

🟡 Dar voz

Dar voz à representatividade já existente na nossa companhia, empoderando pessoas e valorizando suas histórias.

🟡 Transformar

Incentivar a troca de experiências e promover espaços abertos para diálogo e reflexão, por meio de palestras, webinars, rodas de conversa, grupos de afinidades, etc.



Do norte ao sul do país, contamos com um quadro de colaboradores diversos no jeito de ser e pensar. O Programa de Diversidade & Inclusão Somos, nos permitiu identificar aquilo que precisamos desenvolver continuamente para a construção de uma cultura cada vez mais plural e inclusiva.

CONTRATO PERMANENTE

602

HOMENS

221

MULHERES

CONTRATO TEMPORÁRIO

9

HOMENS

3

MULHERES

Média de idade (em anos) por categoria funcional

Diretores

41 Masculino **37** Feminino

Colaboradores

31 Masculino **30** Feminino

Estagiários

21 Masculino **22** Feminino

Aprendizes

17 Masculino **17** Feminino

Faixa etária por gênero

FAIXA ETÁRIA	MASCULINO	FEMININO	TOTAL
16-19	30	24	54
20-23	88	30	118
24-27	107	61	168
28-31	109	40	149
32-35	87	36	123
36-39	78	16	94
40-43	42	12	54
44-47	24	9	33
48-52	14	2	16
53-56	5	3	8
57-64	6	0	6

Etnia

Amarela	15
Branca	384
Cafuzo	8
Indígena	1
Mulato	4
Não Informado	89
Parda	231
Preta/Negra	91
Total Geral	823





Capital social e de relacionamento



(GRI 103-2, 103-3)

Satisfação do cliente

Formada a partir da sinergia de três empresas, a Rech passou por uma fase de calibração entre processos, políticas e KPI's. Um dos indicadores que incorporamos para a mensuração da satisfação de nossos clientes é o Net Promoter Score - NPS, uma metodologia que avalia o grau de confiança dos clientes de uma empresa. Em 2021 as mensurações foram realizadas mensalmente, sendo segmentadas por unidades de negócio na medida em que foram sendo adquiridas.

Rech Agrícola

Score NPS: 56 zona de qualidade

Rech Importadora

Score NPS: 75 zona de qualidade

(GRI 103-2, 103-3)

Investimento Social e Cultural

Acreditamos na engrenagem social, onde empresas comprometidas constroem uma sociedade melhor. Por isso, investimos nas comunidades nas quais estamos inseridos e fortalecemos o nosso compromisso com a sustentabilidade para multiplicar o efeito do bem. Por meio do Programa Santander 'Amigo de Valor', que trabalha estímulos financeiros de projetos sociais cadastrados, doamos o valor de R\$ 46 mil.

Os projetos beneficiados foram:

- Construindo o futuro
- Esporte sem drogas
- Implantação do Centro de Equoterapia da APAE

Projeto Orquestra Nova Mutum

Através da Lei Rouanet, a Rech doou R\$ 70 mil para o projeto social voltado para crianças em situação de vulnerabilidade. Por meio de aulas de música, o projeto apoia mais de 400 crianças em seu desenvolvimento nas relações e interações com a sociedade e dando-lhes a oportunidade de atuar profissionalmente na música.

Black Week, uma iniciativa de valor!

Criamos a campanha Black Week Rech, uma iniciativa inovadora que engajou nossos colaboradores e envolveu nossos clientes para um bem maior. Durante a campanha, revertemos 1% do valor das vendas em doações para instituições beneficentes, especialmente aquelas dedicadas ao apoio de mulheres vítimas de violência doméstica, pessoas autistas e com deficiência intelectual múltipla. Com essa iniciativa, destinamos cerca de R\$180 mil reais para a comunidade.





10

Capital **natural**

Energia

Os dados comparativos Entre 2020 e 2021 representam um cenário em expansão sendo que, em 2020 foram medidas 9 unidades e em 2021, com a chegada da rech Importadora, este número aumentou para 29 unidades.



O consumo de energia é um dado reportado na planilha GHG – GreenHouse Gases - pela soma de quatro parâmetros. Os dados comparativos mostram uma ligeira mudança de 2020 para 2021, porque em 2020 consideramos os dados dos parâmetros de Transporte e Distribuição apenas do 1º semestre, já em 2021 foi do ano completo. Entretanto, como o aumento em unidades foi expressivo, consideramos excelente nossa performance.

Entre as ações realizadas em 2021 para a redução do consumo de energia, destaca-se o investimento de R\$ 1.200.352, para implantação de quatro projetos de usina solar fotovoltaica. O projeto prevê a instalação das placas solares nas unidades de Sinop/MT, Sorriso/MT, a substituição e melhoria do projeto já existente em Primavera do Leste/MT e, além disso, o reaproveitamento das placas de Primavera do Leste para a unidade de Luis Eduardo Magalhães/BA. Desta forma a Rech passará a gerar e distribuir energia do sistema fotovoltaico para a maior parte das unidades dos estados do MT e BA a partir de 2022.

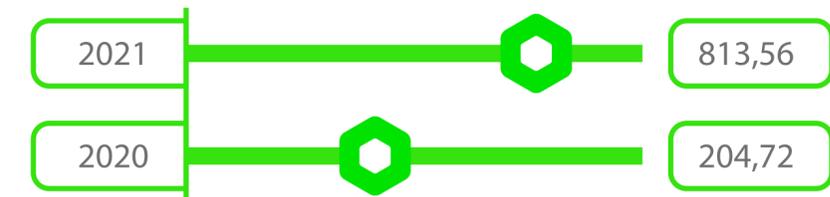
Para 2022, nossa meta é garantir que no mínimo 25% do consumo de energia da Rech seja compensado por energia solar fotovoltaica e criar um plano de incentivo para as franquias Rech que vise a implantação de projetos voltados a energia solar fotovoltaica.

(GRI 302-1)

Total de energia consumida (mwh)



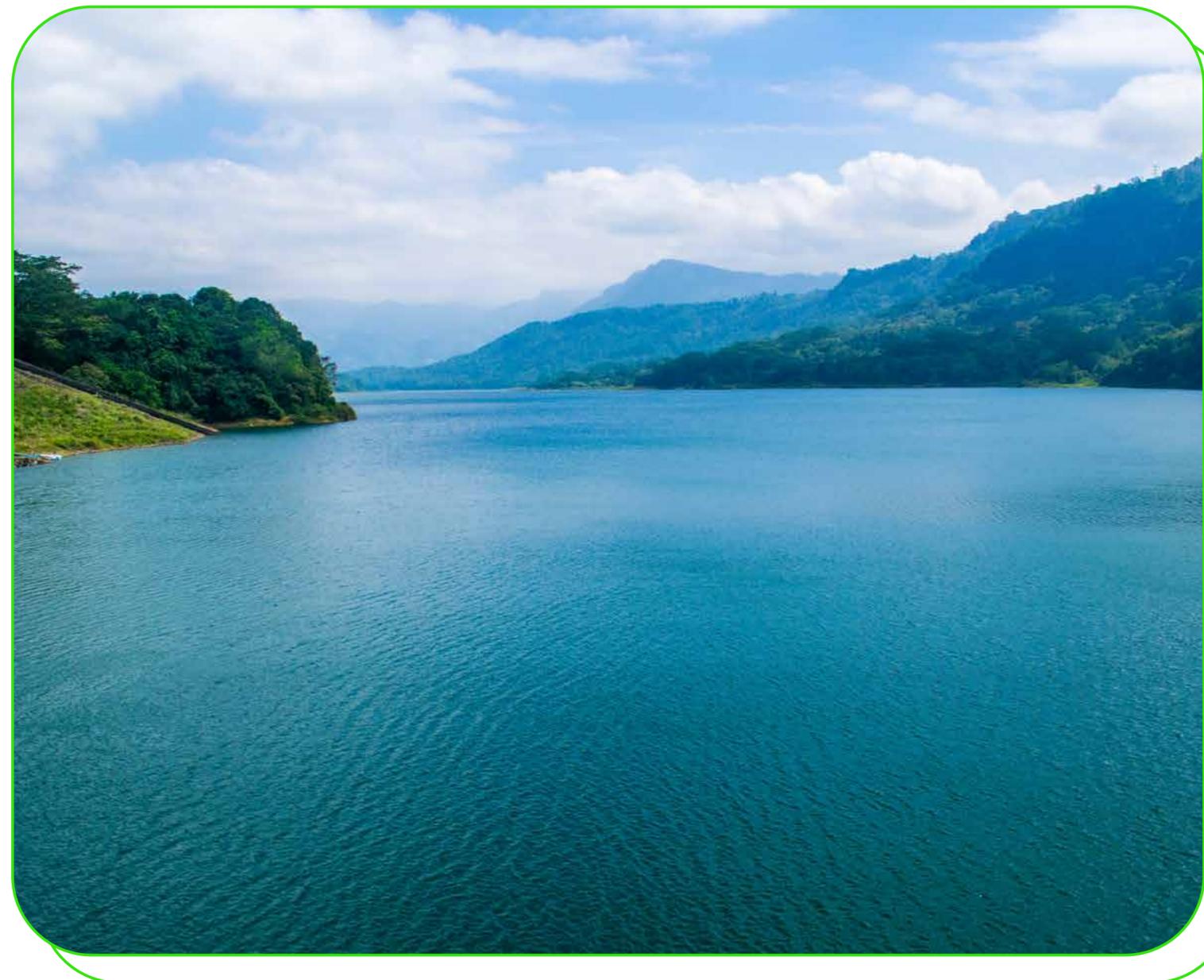
Já o consumo de energia escopo 2 registrou aumento significativo (mwh)



Água

Apesar do número de unidades ter mais que triplicado (de 9 para 29), o aumento no consumo de água de forma geral não foi alto. Como ressalva, esclarecemos que algumas unidades da Rech Importadora apresentam especificidades que as excluem deste cálculo. Cinco delas utilizam água retirada de poço artesiano para o consumo e por não possuírem hidrômetro para medição, não foram contabilizadas. Além disso, existem unidades que estão instaladas dentro de condomínios industriais onde o consumo d'água é rateado. Em termos de objetivos futuros, planejamos realizar para 2022 uma campanha interna para sensibilização sobre a redução do consumo de energia, água e papel para impressão na operação e nos escritórios.

Volume total de água consumida (m³)



Emissões

Total de gases de efeito estufa (GEE) emitidos direta e indiretamente (escopo 1, 2 e 3)

Ano	Escopo 01	Escopo 02	Escopo 03	Total: CO2 equivalente (TCO2E)
2021	728,314*	104,780**	4.005,175***	4.838,269
2020	867,042	13,167	266,874	1.180,08

*diminuição do valor se justifica pela diminuição da frota (ver tabela sobre número de veículos e caminhões).

**aumento do valor em função das novas unidades.

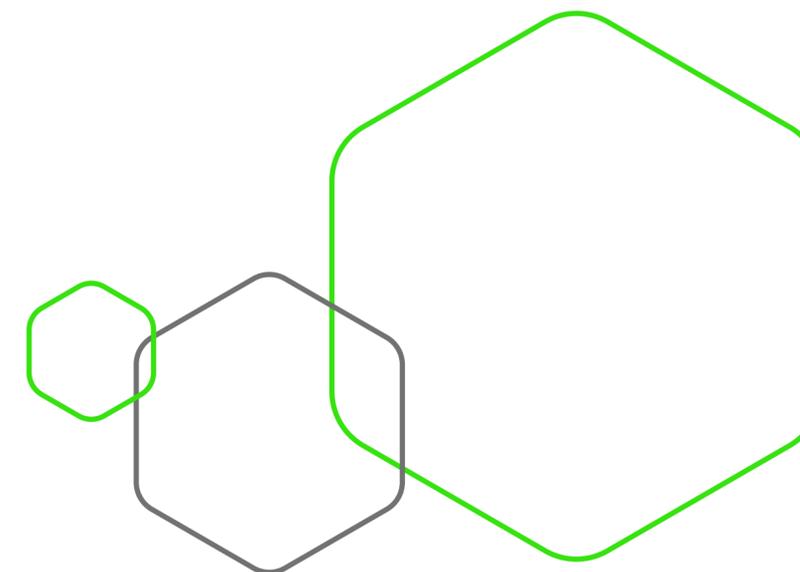
***aumento do valor devido a considerar em 2020 somente o 1o semestre de report de taxas de emissões Escopo 03 - upstream e em 2021 o ano completo.

Em termos de objetivos futuros, planejamos realizar para 2022 uma campanha interna para sensibilização sobre a redução do consumo de energia, água e papel para impressão na operação e nos escritórios.

Ano	Nº de veículos reportados (escopo 01)	Nº caminhões reportados
(Escopo 01)	728,314*	104,780**
2021	65	0
2020	90	02

A eliminação da frota de caminhões da Rech, atende aos anseios da empresa em diminuir sua emissão de carbono. A logística de transporte, uma vez transferida para fornecedores será engajada para a neutralização do carbono emitido e a iniciativa estará prevista no Programa de Fornecedores.

Para fortalecer o compromisso da Rech com a sustentabilidade, para o ano de 2022, as metas ESG serão vinculadas a alta administração e demais lideranças.



(GRI 306-3)

Resíduos

Em relação a melhorias na segurança do produto por meio de projetos em parceria com fornecedores, incluindo padronização, qualidade do aço e embalagem, a Rech estabeleceu um procedimento na operação logística para o reaproveitamento de pallets e caixas de papelão para despacho de mercadorias entre suas unidades.

A empresa também implantou as seguintes iniciativas em prol da redução de consumo de papel e conseqüentemente de resíduos, que passarão a ser monitoradas em 2022:

- **implantação do WMS na operação: digitalização do controle de estoque**
- **digitalização dos canhotos das notas fiscais na emissão e assinatura do canhoto**
- **assinatura digital de contratos**

Registramos em 2021, que 70% dos pneus importados inservíveis pela Rech Importadora e Distribuidora foram destinados adequadamente em cumprimento à legislação nacional vigente para reciclagem e coprocessamento. Para 2022 a Rech está desenvolvendo políticas e procedimentos para a melhoria da gestão dos resíduos sólidos, o mapeamento dos resíduos gerados em todos os seus processos, além da homologação de fornecedores para coleta e destinação final dos resíduos perigosos e não perigosos (recicláveis).

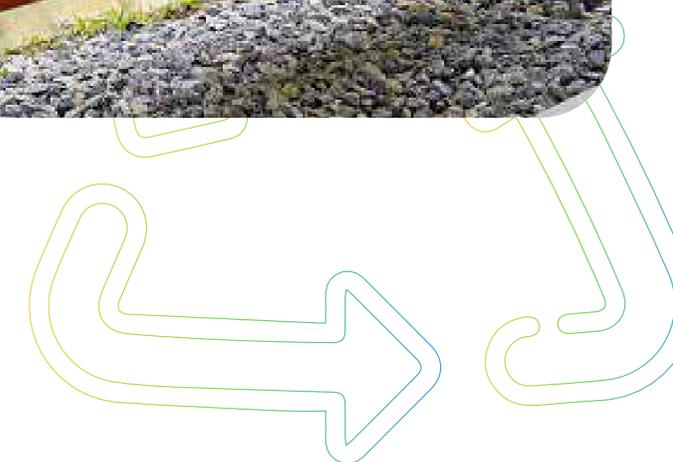
No dia a dia, a Rech mede a geração média diária de resíduos por colaborador por Unidade utilizando a ferramenta Climas.

Total de resíduo comum gerado no ano de 2021: 166,26 ton*

*Estimativa baseada na fórmula abaixo:
(nº de colaboradores no mês x 1,038kg/dia) x (Nº de dias úteis do mês)



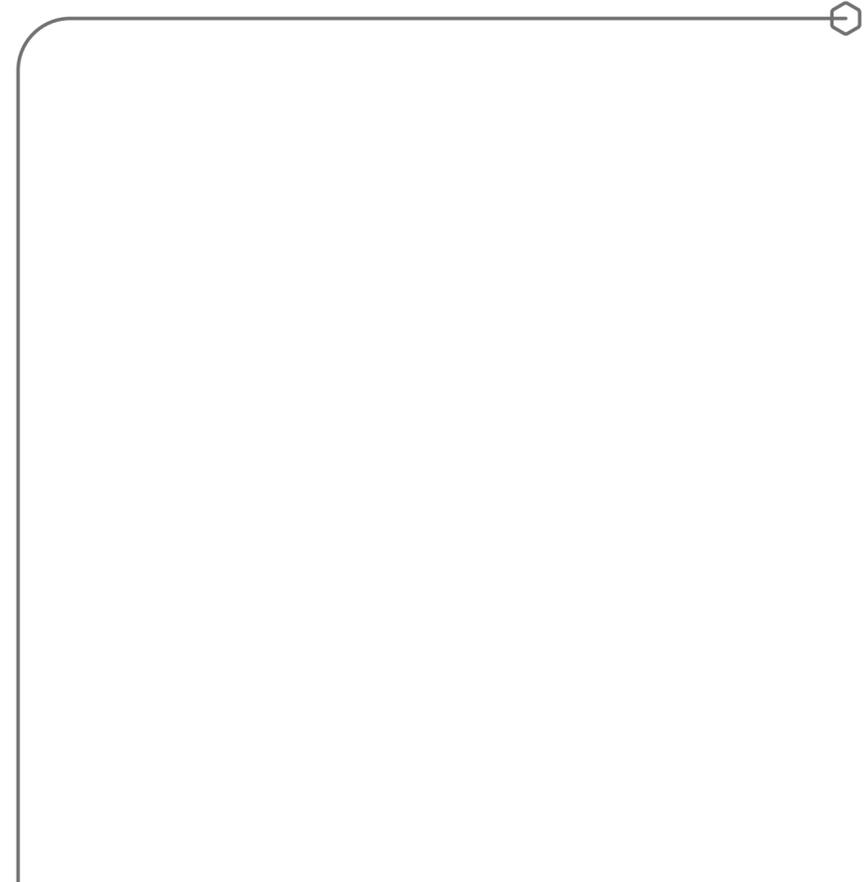
Para 2022 a Rech projeta implementar melhorias nas políticas e procedimentos da gestão dos resíduos sólidos, o mapeamento dos resíduos gerados em todos os seus processos, além da homologação de fornecedores para coleta e destinação final dos resíduos perigosos e não perigosos (recicláveis).





11

Perspectivas



Tendo em vista a importância do setor do agronegócio e o seu crescimento no Brasil, continuaremos investindo em inovação e pessoas que tenham o jeito Rech, pois acreditamos que esse é o nosso diferencial.

O Brasil é um mercado promissor neste segmento e para 2022 esperamos um faturamento aproximado de R\$ 1,2 bilhões.

Em nossa estrutura, trabalharemos com o aumento da capilaridade da rede de franquias, e personalizaremos o estoque de cada loja de acordo com a clientela, e isso faz com que o atendimento seja prestado ao cliente em no máximo 24h. Com uma megaestrutura de distribuição em Hidrolândia, sustentaremos nossa estratégia de crescimento nos próximos anos.

Nossa alavanca estratégica prevê preparar mais pessoas para os desafios a partir de #nossoJeito. Projetamos implementar mais seis programas para o desenvolvimento de pessoas, além dos cinco existentes, com previsão de treinar mais de 600 colaboradores.

Acreditamos que podemos fazer a diferença no meio ambiente e por isso temos como meta corporativa para 2022 que no mínimo 25% do nosso consumo de energia seja absorvido por energia solar fotovoltaica. Nossa empresa está comprometida com a agenda ESG e para 2022 as metas corporativas incluirão temas de sustentabilidade, assumindo compromisso com energia solar, cadeia de valor e o impacto nas comunidades nas quais estamos inseridos.

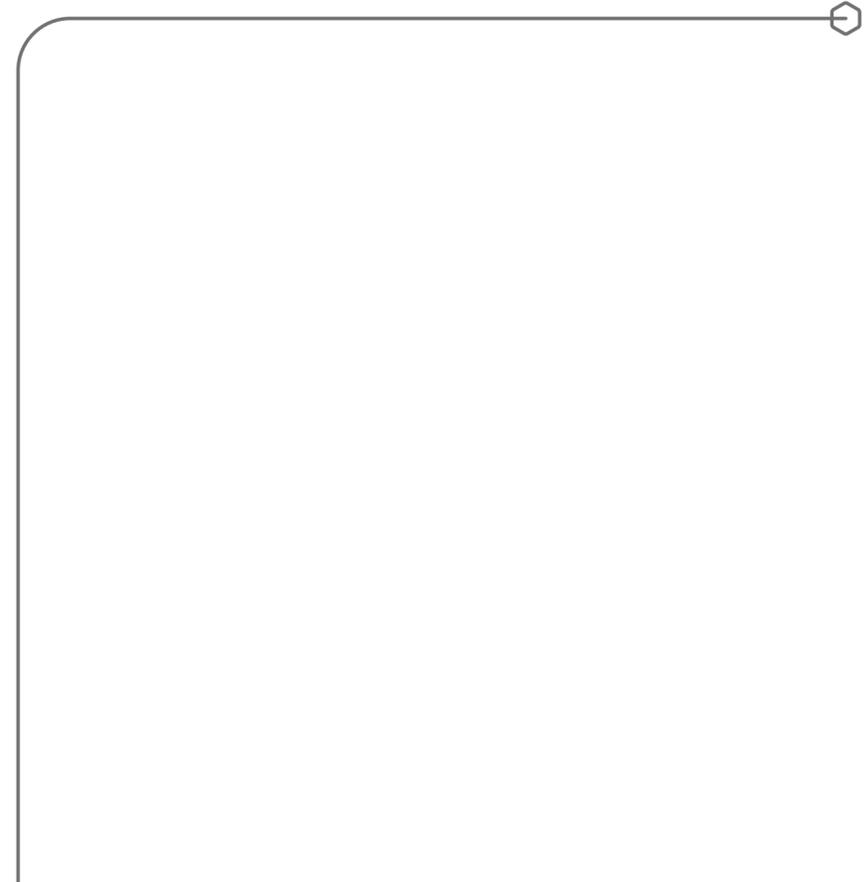
A velocidade do nosso negócio é acompanhada de investimentos no crescimento sustentável, cuidado com o meio ambiente e as nossas pessoas.





12

Sumário **de conteúdo GRI**



Norma GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissões
Perfil Organizacional			
102-1	Nome da Organização	08	
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	08, 12	
102-3	Localização da sede da organização	08	
102-4	Local de operações	11	
102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	08	
102-6	Mercados atendidos	11	
102-7	Porte da organização	12, 21, 23	
102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	23, 26	
102-9	Cadeia de fornecedores	A Cadeia de Fornecedores da Rech é composta por 95,5% de fornecedores locais: 27.939 alocados no Brasil	
102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	08	
102-11	Princípio ou abordagem da precaução	18	
102-12	Iniciativas externas	09	
102-13	Participação em associações	Instituto de Desenvolvimento do Varejo -IDV	
Estratégia			
102-14	Declaração do mais alto executivo	03	
Ética e Integridade			
102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	08, 18	
Governança			
102-18	Estrutura de governança	16	
Engajamento dos Stakeholders			
102-40	Lista de grupos de stakeholders	05	
102-41	Acordos de negociação coletiva	100% dos colaboradores em 12/2021 abrangidos por convenção coletiva de trabalho (negociação entre entidades sindicais). 66,22% dos colaboradores em 12/2021 abrangidos por acordo coletivo de trabalho (negociação entre empresa e entidades sindicais)	
102-42	Identificação e seleção de stakeholders	05	
102-43	Abordagem para engajamento de stakeholders	05	
102-44	Principais preocupações e tópicos levantados	06	
Engajamento dos Stakeholders			
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	21	
102-46	Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos	05	
102-47	Lista de tópicos materiais	06	
102-48	Reformulações de informações	Não houve	
102-49	Alterações no relato	Não houve	
102-50	Período coberto pelo relatório	05	
102-51	Data do relatório mais recente	Primeiro Relatório	
102-52	Ciclo de emissão de relatórios	Anual	
102-53	Contato para perguntas sobre o relatório	sustentabilidade@rech.com	
102-54	Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	05	
102-55	Sumário de conteúdo da GRI	38	
102-56	Verificação Externa	Não houve	

GRI102
Conteúdos
Gerais 2016

GRI 101: Fundamentos 2016

Norma GRI	Conteúdo	Página/URL	Omissões
Tema Material: Desempenho Econômico			
	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	06
GRI-103 Forma de Gestão 2016	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	21
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	21
GRI-201 Desempenho Econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	21
Tema Material: Energia			
	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	06
GRI-103 Forma de Gestão 2016	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	31
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	31
GRI-302 Energia 2016	302-1	Consumo de Energia dentro da organização	31
Tema Material: Resíduos			
	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	06
GRI-103 Forma de Gestão 2016	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	34
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	34
GRI-306 Resíduos 2020	306-3	Resíduos gerados	34
Tema Material: Atração e Retenção de Colaboradores			
	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	06
GRI-103 Forma de Gestão 2016	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	23
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	23
GRI-401 Empregos 2018	401-4	Novas Contratações e rotatividade de empregados	23
Tema Material: Saúde e segurança no trabalho			
	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	06
GRI-103 Forma de Gestão 2016	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	25
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	25
GRI-403 Saúde e segurança do trabalho 2018	403-9	Acidentes de trabalho	25
Tema Material: Treinamento			
	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	06
GRI-103 Forma de Gestão 2016	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	25
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	25
GRI-404 Capacitação e Educação 2016	404-1	Número médio de horas de treinamento por ano, por empregado	25
Tema Material: Diversidade			
	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	06
GRI-103 Forma de Gestão 2016	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	26
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	26
GRI-405 Diversidade e Igualdade de Oportunidades	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	26

GRI 101: Fundamentos 2016
Liberdade de expressão

Norma GRI	Conteúdo		Página/URL	Omissões
Tema Material: Inovação				
	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	06	
GRI-103 Forma de Gestão 2016	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	14	
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	14	
Tema Material: Investimento Social				
	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	06	
GRI-103 Forma de Gestão 2016	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	29	
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	29	
Tema Material: Qualidade				
	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	06	
GRI-103 Forma de Gestão 2016	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	14	
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	14	
Tema Material: Satisfação do Cliente				
	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	06	
GRI-103 Forma de Gestão 2016	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	29	
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	29	

Expediente

Coordenação:

Gleice Lopes Viana Schifino

Diretora de Gente, Gestão e Sustentabilidade

Bárbara Biatriz Oliani da Silva

Coordenadora de Sustentabilidade

Karen Garrido Pereira da Silva

Analista de Comunicação Interna

Lanakaná Princípios Sustentáveis

Processo de materialidade e consultoria GRI

Para obter mais informações

contate: sustentabilidade@rech.com

